



الجمعية الخيرية لتحفيظ
القرآن الكريم بمحافظة البدائع

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (3463)

الخطة الاستراتيجية

2025م - 2028م

المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم (3463)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تطلع نحو مستقبل مشرق

استكمالاً لمسيرة الجمعية في العمل وفق مبادئ ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي، ونظراً لتطلعها لبناء خطتها الاستراتيجية 2025-2028م كامتداد للخطط الاستراتيجية التي بدأتها الجمعية من عام 1439هـ كأداة لتحقيق التميز عملياً ومؤسسياً، وصولاً إلى الخطة الاستراتيجية لمدة 3 سنوات 1440-1442هـ، والتي تبنتها مجالس إدارة الجمعية المتعاقبة إيماناً منها لما للتخطيط الاستراتيجي من أثر كبير في توحيد الرؤية والتوجهات لدى الجمعية على مختلف المستويات، وتحديد توجهات وموارد الجمعية وخبراتها المختلفة لتصب في أهداف محددة يتفق عليها الجميع ويعملون عليها من أجل تحقيق النجاح الشامل للجمعية والوصول إلى رضا المستفيدين والشركاء بمشيئة المولى عز وجل.



خطوات نحو الإنجاز

أساليب جمع المعلومات

للوصول إلى معلومات دقيقة حول بيئة الجمعية الداخلية والخارجية، والمتغيرات المؤثرة عليها، تم الاعتماد على عدد من الأساليب لجمع البيانات، وهي :

التقارير

آراء
المختصين
في الجمعية

المقابلات
الشخصية

الاستبانات
واستطلاعات
الرأي

ورش
العمل

أدوات التحليل المستخدمة

للوصول إلى صورة واضحة عن واقع الجمعية، وما يتعلق بها من بيئة داخلية وخارجية تم استخدام عدد من أدوات التحليل الاستراتيجي ودراسة البيئة، ومنها :

نموذج تقييم خطوط الانتاج والخدمات

نموذج تحليل البيئة الرباعي SWOT

نموذج تحليل القوى التنافسية الخمس لمايكل بورتر

نموذج استشراف المتغيرات المستقبلية

نموذج ماكينزي 7s

نموذج بيستل PESTEL

نموذج التقييم النوعي للواقع الحالي لمناظير بطاقة الأداء المتوازن



خطوات نحو الإنجاز

الممكنات ومشاركة أصحاب المصلحة

وحرصا على نجاح بناء الخطة بشكل سليم يعكس تطلعات الجميع ويتم فيه المشاركة من كافة أصحاب المصلحة، فقد تم مراعاة الممكنات التالية :



رسالة ورؤية وأهداف

الرسالة

تقديم برامج متميزة في تعليم القرآن الكريم تلاوة وحفظاً وتدبراً في بيئة احترافية آمنة من خلال كوادر مؤهلة وشراكة مجتمعية فاعلة.

الأهداف

تصحيح تلاوة القرآن الكريم،
تحفيظ القرآن الكريم، العناية
بتعليم تجويد القرآن الكريم،
إعداد المعلمين والمعلمات
للعمل في حلقات القرآن
الكريم، غرس تعظيم كتاب
الله تعالى لدى المجتمع.

الرؤية

تعليم أفراد المجتمع كتاب الله
تعالى وتدبره والتخلق به من
خلال أجود التطبيقات.

مناظير الخطة



رأس المال



القدرات



التقني
والرقمي



الخدمات
التعليمية



المستفيدين



المالي



خطوات نحو الإنجاز

خطة ومراحل التنفيذ

وتتم العمل على إعداد الخطة الاستراتيجية وفق جداول زمنية محددة ومراحل تنفيذ كما يلي :



الأهداف الاستراتيجية

03

تقديم خدمات
تعليمية منافسة

02

تعزيز ارتباط جميع
الفئات بالقرآن
الكريم

01

تحقيق التوازن
والاستدامة
المالية

06

تنمية قدرات بشرية

05

بناء نموذج عمل

04

تحقيق
التحول
الرقمي



الأهداف التفصيلية

- 1- تجويد العمليات المالية.
- 2- تعزيز كفاءة الإنفاق.
- 3- تحقيق التميز في معيار السلامة المالية.
- 4- تنمية التنافسية التمويلية.
- 5- تعزيز التواصل والعلاقات مع الداعمين.
- 6- تحسين إدارة الأصول والأوقاف والاستثمار.
- 7- بناء منظومة تسويق فاعلة.
- 8- تنمية رضا وديمومة الداعمين.
- 9- إدارة السمعة وبناء صورة ذهنية جاذبة.
- 10- تنمية الوعي والارتباط القرآني المجتمعي.
- 11- تعزيز التنافسية الداخلية والمحلية والدولية.
- 12- التوسع في جميع القطاعات والفئات الاجتماعية.
- 13- تغطية جميع النطاق الجغرافي للجمعية.
- 14- تعزيز الاهتمام بالمتميزين والنخب وذوي الإعاقة.
- 15- تنمية الدافعية القرآنية.
- 16- تعزيز القيم والأثر المجتمعي.
- 17- تطوير منظومة الحوافز.
- 18- تعزيز المسؤولية الاجتماعية.
- 19- استثمار فاعل للعمل التطوعي.
- 20- تعزيز التواصل والعلاقات والرضا لدى المستفيد.
- 21- زيادة عدد المستفيدين.
- 22- تجويد عمليات التعليم.
- 23- التوسع والتنوع في الخدمات والمنتجات التعليمية.
- 24- تحسين منظومة إدارة الطلاب في الحلق.
- 25- تطوير المناهج التعليمية.
- 26- تطوير المعاهد القرآنية.
- 27- تطوير الخدمات والبرامج والأنشطة الإرثية والتنافسية.
- 28- بناء منظومة التعليم الإلكتروني.
- 29- تطوير الروضات وبرامج الطفولة.
- 30- بناء مراكز لتعليم القرآن.
- 31- تعزيز فاعلية البنية المادية التقنية.
- 32- نشر الوعي التقني.
- 33- تحسين الدعم التقني.
- 34- تطوير العمليات التقنية الموجهة للشرقاء والمستفيدين.
- 35- بناء منظومة دعم القرار الرقمية.
- 36- بناء وتجويد الأنظمة والخدمات التقنية والرقمية.
- 37- بناء ثقافة إدارية فاعلة وقيم مشتركة.
- 38- تحسين الأنظمة واللوائح والأدلة.
- 39- إيجاد بيئة عمل وتعليم جاذبة.
- 40- تحقيق التميز في الحوكمة.
- 41- صناعة التنافسية المؤسسية.
- 42- تحسين عمليات الإنجاز والمتابعة والتقييم المؤسسي.
- 43- تطوير التواصل الإداري واتخاذ القرار.
- 44- تعزيز التنمية المستدامة.
- 45- تحسين كفاءة مجلس الإدارة.
- 46- تجويد التحول والأداء الاستراتيجي.
- 47- تنمية الوعي بالاستراتيجية.
- 48- استثمار واستقطاب وتأهيل الطاقات التعليمية.
- 49- تعزيز التحفيز والمحاسبية القائمة على الأداء.
- 50- بناء منظومة تأهيل الطلاب.
- 51- تنمية الإنتاجية والإتقان لدى جميع الشركاء.
- 52- تعزيز التواصل والعلاقات مع الشركاء.
- 53- بناء واستقطاب طاقات ومواهب متخصصة.
- 54- بناء منظومة إعداد وإدارة أداء القيادات.
- 55- بناء منظومة إدارة الأداء.
- 56- تعزيز فاعلية أعضاء مجلس الإدارة.



الأهداف

الاستراتيجية

منظور مالي

الهدف الاستراتيجي : تحقيق التوازن والاستدامة المالية

المستهدفات				المؤشرات	الأهداف التفصيلية
2028	2027	2026	2025		
13%	10%	7%	5%	نسبة الزيادة في التبرعات الفردية.	تنمية التنافسية التمويلية
11%	9%	7%	5%	نسبة تبرعات القطاع الخاص.	
15%	15%	10%	10%	نسبة الزيادة في تبرعات المنصات والمؤسسات المانحة.	
12%	9%	7%	5%	نسبة إيراد الخدمات.	
				نسبة دعم القطاع الحكومي.	
12%	9%	7%	5%	نسبة العائد من العمل التطوعي والشراكات.	
100%	100%	80%	50%	نسبة استرداد ضريبة القيمة المضافة.	
2	2	2	2	عدد الفعاليات الاجتماعية مع الداعمين سنوياً.	تعزيز التواصل والعلاقات مع الداعمين
3	3	2	2	عدد برامج الاتصال مع الداعمين سنوياً.	
10%	10%	10%	10%	نسبة زيارة الداعمين للجمعية سنوياً.	
10%	10%	10%	10%	نسبة الزيادة في الزيارة الإلكترونية للجمعية سنوياً.	
80%	70%	60%	50%	زيادة وعي الشركاء بالجمعية.	



الأهداف الاستراتيجية

منظور العملاء

الهدف الاستراتيجي : تعزيز ارتباط جميع الفئات بالقرآن الكريم

المستهدفات				المؤشرات	الأهداف التفصيلية
2028	2027	2026	2025		
95%	85%	80%	75%	رضا المستفيد.	إدارة السمعة وبناء صورة ذهنية جاذبة
90%	85%	80%	75%	مقياس الصورة الذهنية.	
85%	75%	70%	60%	مقياس سمعة المنظمة.	
7	6	5	4	عدد البرامج المنفذة.	
7	6	4	3	عدد القنوات المستخدمة.	
7	6	5	4	عدد المناسبات والمشاركات الخارجية المفعلة.	
100%	100%	90%	80%	نسبة الفعاليات الداخلية للجمعية التي تم تغطيتها.	
6	6	5	3	عدد الزيارات الخارجية إلى الجمعية.	تنمية الوعي والارتباط القرآني المجتمعي
8	8	6	4	عدد البرامج في السنة.	
7	6	5	3	عدد القنوات المستخدمة لتعزيز الارتباط.	
6	5	4	3	عدد مجالات المحتوى المقدم.	
25,000	20,000	15,000	10,000	عدد المستفيدين.	



الأهداف

الاستراتيجية

منظور العملاء

الهدف الاستراتيجي : تعزيز ارتباط جميع الفئات بالقرآن الكريم

المستهدفات				المؤشرات	الأهداف التفصيلية
2028	2027	2026	2025		
7/4	5/3	3/2	2/1	عدد الحلق الإلكترونية عن بُعد.	تغطية جميع النطاق الجغرافي للجمعية
100%	100%	90%	70%	نسبة التغطية الجغرافية لأحياء المحافظة.	
5	4	3	2	عدد الخدمات القرآنية المقدمة.	تعزيز الاهتمام بالمتميزين والنخب وذوي الإعاقة
100	70	50	30	عدد المستفيدين.	
3	3	3	2	عدد الفئات المستهدفة.	تنمية الدافعية القرآنية
2	2	2	1	عدد البرامج الموجهة للمعلمين.	
3	3	3	2	عدد البرامج الموجهة للمستفيدين.	
2	2	2	2	عدد البرامج الموجهة لأسر المستفيدين.	
2	2	2	2	عدد البرامج الموجهة للمجتمع.	
80%				مقياس الدافعية لدى المجتمع.	تعزيز القيم والأثر المجتمعي
5	4	4	3	عدد القيم المستهدفة كل سنة.	
6	5	4	3	عدد البرامج في السنة.	
25,000	20,00	15,000	10,00	عدد المستفيدين.	
7	0 6	5	0 4	عدد الفعاليات المجتمعية التي شاركت فيها الجمعية.	



الأهداف

الاستراتيجية

منظور الخدمات التعليمية

الهدف الاستراتيجي : تقديم خدمات تعليمية منافسة

المستهدفات				المؤشرات	الأهداف التفصيلية
2028	2027	2026	2025		
25%	20%	15%	10%	نسبة الحاصلين على بطاقة شكر من شاعلي الوظائف التعليمية.	تجويد عمليات التعليم
80%	70%	60%	50%	نسبة الحاصلين على تقييم مرتفع.	
4	4	3	2	معدل أساليب التدريس.	
2	2	2.5	3	معدل إعادة الخدمة التعليمية.	
80%	70%	60%	50%	معدل معيار عمر بقاء الطالب في الوحدة التعليمية.	
1	1	1.5	2	معدل الخطأ في أداء الطالب (لكل خمسة أسطر).	
80%	75%	70%	60%	معدل اجتياز طلاب الوحدة التعليمية للاختبارات.	
90%	80%	70%	60%	معدل الطلاب المتقدمين للاختبار لكل وحدة تعليمية.	
100%	90%	80%	70%	معدل مؤشر كفاءة المشرف التعليمي.	
100%	90%	80%	70%	معدل مؤشر كفاءة التقييم التعليمي.	
100%	90%	80%	70%	معدل مؤشر كفاءة عمليات القبول والتسجيل.	التوسع والتنوع في الخدمات والمنتجات التعليمية
100%	100%	90%	80%	مؤشر تطبيق المناهج التعليمية.	
9	8	7	5	عدد الخدمات التعليمية.	
6	6	5	4	عدد المنتجات التعليمية في كل خدمة.	
80%	70%	60%	40%	نسبة الاستهداف في الخدمات التعليمية من الفئة المستهدفة لكل خدمة.	
70%	60%	50%	40%	معدل الاستهداف في المنتجات التعليمية.	



الأهداف

الاستراتيجية

منظور تقني ورقمي

الهدف الاستراتيجي : تحقيق التحول الرقمي

المستهدفات				المؤشرات	الأهداف التفصيلية
2028	2027	2026	2025		
100%	100%	100%	100%	نسبة تغطية كل الشركاء ذوي الاحتياج التقني.	تعزيز فاعلية البنية المادية التقنية
100%	100%	100%	100%	معدل تغطية الاحتياج التقني لكل شريك.	
100%	100%	100%	50%	نسبة تغطية وحدات الجمعية بسرعة إنترنت عالية.	
1	1	1	2	عدد برامج التدريب الموجهة لكل شريك.	نشر الوعي التقني
100%	100%	100%	100%	نسبة مستخدمي التقنية.	
4	3	3	2	عدد قنوات التواصل والدعم الفني المتاحة لطلب الدعم.	تحسين الدعم التقني
2%	5%	10%	20%	نسبة الشكاوى التقنية.	
95%	90%	80%	60%	رضا المستفيد.	
2	2	3	4	معدل عمر إغلاق طلب الدعم (يوم).	
2	2	2	2	عدد زيارات الصيانة الوقائية الدورية لكل وحدة في الجمعية (في السنة).	
100%	80%	60%	40%	نسبة الخدمات التي يمكن للمستفيد الحصول عليها تقنياً.	تطوير العمليات التقنية الموجهة للشركاء والمستفيدين
100%	80%	60%	40%	نسبة الخدمات التي ينهيها المستفيد دون تدخل بشري.	
1%	5%	15%	20%	نسبة العمليات الإدارية خارج التقنية.	
100%	100%	85%	70%	نسبة احتمال المعلومات المدخلة.	بناء منظومة دعم القرار الرقمية
100%	85%	70%	50%	نسبة الاستفادة من المعلومات.	



الأهداف الاستراتيجية

منظور القدرات

الهدف الاستراتيجي : بناء نموذج عمل

المستهدفات				المؤشرات	الأهداف التفصيلية
2028	2027	2026	2025		
4	3	3	2	عدد المشاركات في منافسات التميز المؤسسي.	صناعة التنافسية المؤسسية
1	1	1	-	عدد جوائز التميز المؤسسي.	
4	3	3	2	عدد المشاركات في تقييمات الأداء المؤسسي.	
10%	10%	10%	10%	نسبة العمليات المحسنة.	تحسين عمليات الإنجاز والمتابعة والتقييم المؤسسي
40%	40%	20%	10%	نسبة الوحدات الإدارية الحاصلة على شهادات الإنجاز.	
80%	70%	60%	50%	نسبة المشاريع المنجزة في الوقت المحدد.	
5	4	4	3	عدد إجراءات المتابعة الإدارية.	
100%	90%	85%	70%	نسبة تطبيق المتابعة في جميع وحدات الجمعية.	تطوير التواصل الإداري واتخاذ القرار
95%	75%	60%	40%	نسبة تطبيق التقييم الذاتي المؤسسي في جميع وحدات الجمعية.	
6	8	8	12	مدة الرد في عمليات التواصل الإداري (ساعة عمل).	
100%	100%	90%	80%	نسبة أتمتة جميع وسائل التواصل الإداري.	
100%	100%	80%	70%	نسبة القرارات المنضبطة بالإجراءات الإدارية.	
100%	100%	90%	80%	نسبة القرارات المنفذة في الوقت المحدد.	



خاتمة

تم العمل على إعداد الخطة الاستراتيجية 2025 - 2028م بما يتوافق مع رؤية المملكة 2030 وما أولته من اهتمام لتمكين القطاع غير الربحي، لتشارك الجمعية في رحلة الوصول إلى قطاع ثالث مزدهر ومستدام، وبما يساهم في تحقيق أهداف الرؤية 2030 في رفع نسبة مساهمة القطاع غير الربحي في الناتج المحلي ودعم وتيسير الأعمال الخيرية والتطوعية، وتعزيز مساهمة المواطنين في تقديم العون والدعم لكافة أفراد المجتمع.

(دائمًا ما تبدأ قصص النجاح برؤية، وأنجح الرؤى هي تلك التي تُبنى على مكامن القوة، لن ننظر إلى ما قد فقدناه أو نفقده، بالأمس أو اليوم، بل علينا أن نتوجه دومًا إلى الأمام .
(صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان - حفظه الله -)

